

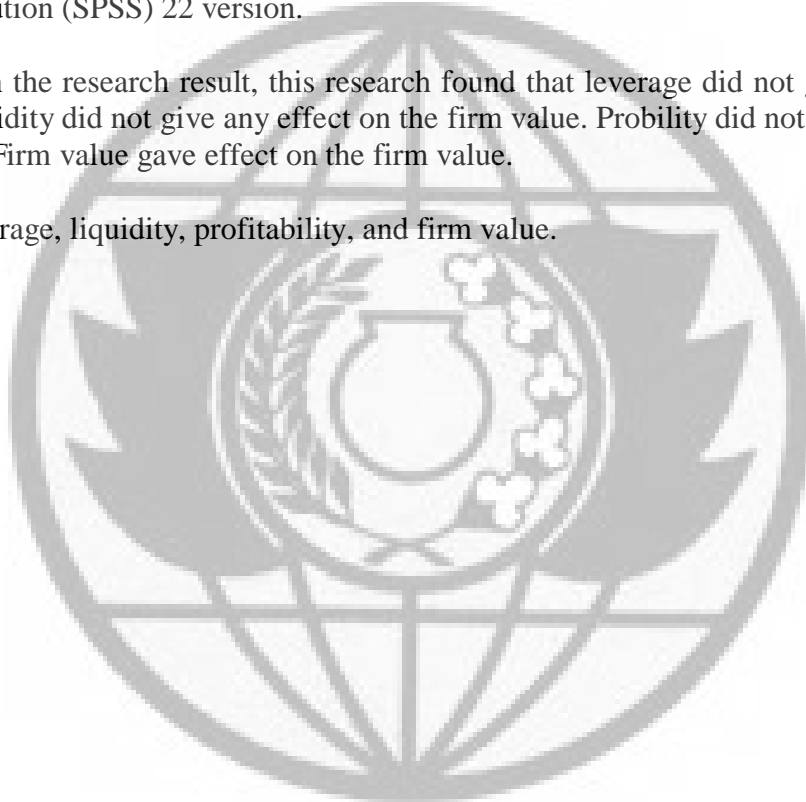
ABSTRACT

This research aimed to examine the influence of leverage proxied with Debt to Equity Ratio (DER), liquidity as the proxy with Current Ratio (CR), profitability proxied with Return on Asset (ROA), and Firm size proxied with size (total asset) on the firm value proxied with Price Book Value (PBV).

This research used purposive sampling method. The population were consumer goods companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2014-2016. Based on predetermined criteria, this research obtained 28 companies of Statistical Product and Service Solution (SPSS) 22 version.

Based on the research result, this research found that leverage did not give effect on the firm value. Liquidity did not give any effect on the firm value. Profitability did not affect firm value. In addition, the Firm size gave effect on the firm value.

Keywords: Leverage, liquidity, profitability, and firm value.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Leverage* yang di proksikan dengan *Debt To Equity Ratio* (DER), Likuiditas yang di proksikan dengan *Current Ratio* (CR), Profitabilitas yang di proksikan dengan *Return on Asset* (ROA) dan Ukuran perusahaan yang di proksikan dengan *Size* (total asset) terhadap Nilai perusahaan yang di proksikan dengan *Price Book Value* (PBV).

Penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2016. Dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 28 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 22.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

